

La internacionalización de la Universidad Autónoma De Nayarit

Efraín Parra González

E. Parra

Universidad Autónoma de Nayarit

A. Bernal, B. Meza, (eds.). Estrategias y mecanismos de vinculación universitaria. Proceedings-©ECORFAN-México, Nayarit, 2016.

7 Introducción

El presente trabajo pretende resaltar la imperiosa necesidad de internacionalizar a la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN). Se abordan los puntos a modificar que se consideran más importantes para incursionar en este, no tan nuevo pero necesario, paradigma universitario.

Primeramente se desarrolla, lo que se considera, el principio y lo que da pie a la internacionalización de las instituciones de educación superior (IES) en el mundo; Sociedad del conocimiento y tecnología.

Posteriormente se da una breve explicación de lo que es la internacionalización académica, haciendo una diferenciación entre globalización académica e internacionalización académica para no confundir los términos, sin omitir la importancia de cada uno de ellos.

A continuación se describe la manera en cómo la UAN podría insertarse en este modelo, tomando como referencia algunos tópicos y ejemplos revisados en la bibliografía.

Se propone un Modelo a seguir para que nuestra institución dé el primer paso hacia la internacionalización y cómo estructurar la sistematización en cada uno de los elementos involucrados.

Finalmente, se da una conclusión retomando la importancia de la internacionalización en nuestra institución, dando algunos puntos relevantes de cómo llevarla a cabo y en qué circunstancias. Se da cierto énfasis a la movilidad, tanto estudiantil como docente.

Sociedad del conocimiento y tecnología

El estudio de lo intangible ha acaparado la atención de las organizaciones, especialmente, de las educativas. El conocimiento es la variante más importante en este rubro puesto que es la base de los procesos sociales en diversos ámbitos funcionales de la sociedad; la importancia de este aumenta exponencialmente como recurso económico debido a que conlleva la necesidad de aprender a lo largo de la vida y la conciencia de los riesgos de la sociedad moderna. (Krüger, 2006)

Definitivamente, las universidades son el semillero de donde emana el conocimiento y, consecuentemente, permea a la sociedad de manera directa, dando como resultado una sociedad necesitada, cada vez más, de este conocimiento para su cotidianidad. Desde que el japonés Taichi Sakaiya en 1995 popularizara el término "sociedad del conocimiento", para describir la estructura de la sociedad futura, se volvió imprescindible su estudio y desarrollo dándole un valor, puesto que otorga a aquello que socialmente se reconoce como saber creativo, una especie de valor de uso subjetivo. (Boisier, 2001)

Ginés Mora (2004) comenta al respecto; "Una sociedad del conocimiento se refiere al tipo de sociedad que se necesita para competir... Asimismo, se refiere a la sociedad que está bien educada, y que se basa en el conocimiento de sus ciudadanos para impulsar la innovación, el espíritu empresarial y el dinamismo de su economía".

Actualmente, la manera en cómo se percibe la sociedad del conocimiento es con una pausa en el progreso de la sociedad en sí y una incidencia tangible en cambios, tales como, la expansión y planificación de la educación y la formación, la vinculación efectiva entre productores y consumidores del conocimiento, la articulación entre innovación, ciencia y tecnología, en las áreas tecnológicas y económicas estrechamente relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en el ámbito de la organización (gestión de conocimiento) y del trabajo (trabajo de conocimiento). (Tubella i Casadevall, 2005); (Krüger, 2006) y (OEA, 2015)

Es indudable que muchas de estas demandas recaen en los grupos profesionales, especializados, preparados y actualizados, procurando mantener una educación continua para desarrollar y reforzar competencias que permitan desenvolverse en este sistema cambiante que los enfrenta a diario con áreas desconocidas, con situaciones imprevistas y, por tanto, con retos nuevos e inesperados. (Stiepovich, 2004)

Nos queda claro pues, que estamos inmersos en algo diferente y poco explorado; somos parte de una sociedad donde impera la necesidad de buscar, tener y dominar los conocimientos necesarios para la subsistencia de las organizaciones de cualquier índole y, dentro de estas, la punta de lanza tienen que ser las educativas, especialmente las instituciones de educación superior; aquí es donde se abren las puertas para la "iniciación" de las personas en la difícil y apresurada sociedad "tecno-cultural" del conocimiento.

Internacionalización académica, qué es?

Durante décadas, la educación superior ha venido observando cambios drásticos en volumen, visión y complejidad. (Altbach P. y., 2006) El crecimiento de la educación transfronteriza potencia evidentes resultados asociados con el registro de proveedores académicos extranjeros, calidad asegurada y acreditación de programas.

Los programas internacionales le dan posibilidad a los estudiantes para desarrollarse académicamente en el extranjero y tener contacto con otras culturas, de igual manera, dar acceso a la educación superior a países donde las instituciones locales no se dan abasto con la demanda, la creación de instituciones independientes basadas en modelos académicos internacionales.

Este sistema ha logrado establecer en la universidad nuevas formas de trabajar, estudiar, investigar y vincularse con el exterior, adquiriendo un significado distinto y haciendo referencia constante a los complejos procesos que vivimos en el mundo.

Se deben diferenciar los conceptos globalización académica e internacionalización académica; para este propósito, la globalización académica se centra en "las fuerzas económicas, políticas y que empujan la educación superior del siglo XXI hacia una mayor implicación en la escena internacional" (Altbach P. y., 2006); mientras que internacionalización académica se refiere a "un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura" (Gacel-Ávila, 2003).

Por tanto, el proceso de internacionalización incluye una creciente integración de la investigación, el uso del inglés como lengua franca para la comunicación científica y para la educación superior a nivel mundial, de igual manera, la importancia de la existencia de un mercado laboral internacional para científicos, académicos y estudiantes; comprende también la necesidad de llevar a cabo más acciones institucionales que individuales.

Las actividades internacionales pasaron de ser un hecho individual a uno de corte institucional, es por esto que las políticas de internacionalización de la educación superior deben enmarcarse en un proceso de orden institucional específico para cada universidad.

La Universidad Autónoma de Nayarit. Un nuevo camino

Son muchas las cosas que han cambiado en estos últimos tiempos, también son muchas las que permanecen inalterables. (Monereo, 2003) De hecho, si a las grandes reflexiones y perspectivas las hacemos a un lado, ¿se ha cambiado realmente?, ¿se sigue viviendo en la misma cultura? ¿se tienen las mismas formas de aprender y enseñar?

La Universidad Autónoma de Nayarit se ha abierto a un creciente número de estudiantes, y con esto a nuevos grupos sociales; han surgido nuevas demandas, pero también muchos nuevos competidores que obligan a pensar en nuevas y ambiciosas metas y, definitivamente, en métodos que puedan enriquecer y/o cambiar la cultura universitaria.

Una de las metas que debe trazarse la UAN es la internacionalización. Las formas en que se produce, difunde e intercambia el conocimiento están intrínsecas en las tecnologías dominantes de nuestra sociedad que actúan como vehículo de ese conocimiento y, además, son parte de él; determinan la naturaleza de los saberes socialmente válidos y las instituciones que lo gestionan, (Castells, 2000) es decir, que las tecnologías son un soporte para el conocimiento y afectan directamente a la naturaleza del mismo y a los sectores donde se transmite.

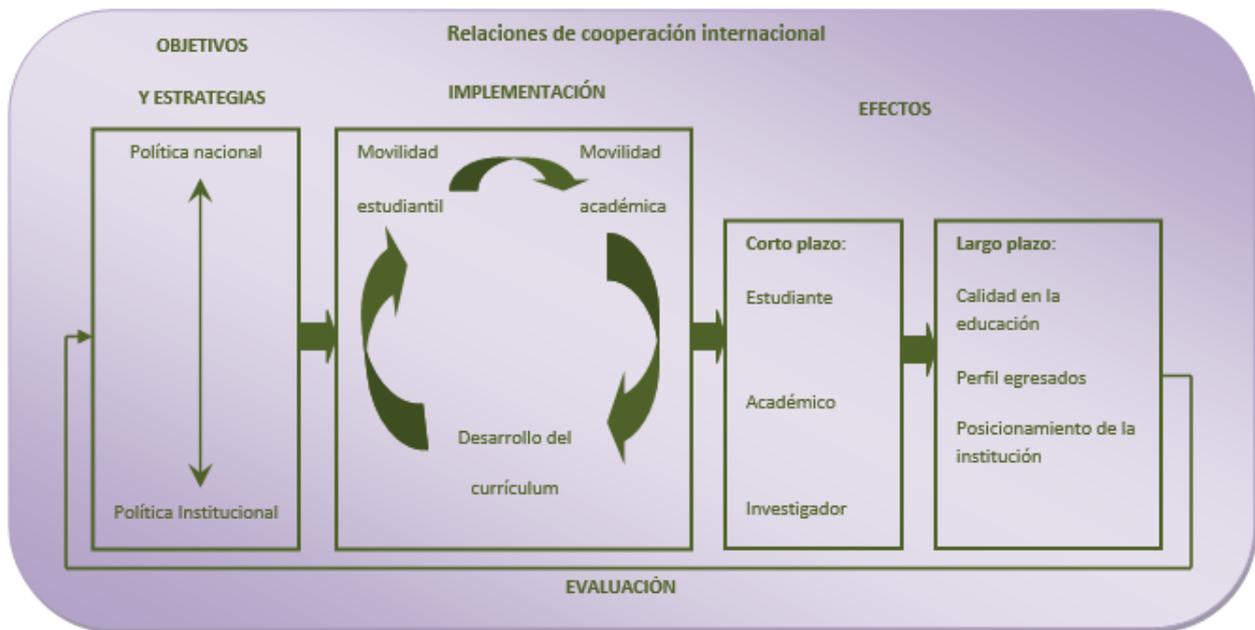
El sector por donde se debe iniciar esta diseminación de conocimiento es el educativo, dando las bases para su creación por medio de la investigación, dándolo a conocer en las aulas y prepara al estudiante para que lo dé a conocer en el ámbito donde se desarrolle. La UAN es, en nuestra sociedad, el espacio idóneo para lo anteriormente dicho, y la mejor manera para el establecimiento de esta nueva forma de vida académica es internacionalizando nuestra institución, internacionalizando los programas académicos, darles una visión global, involucrando a otras instituciones del mundo, creando vínculos de toda índole con ellas, preparando a profesores, trabajadores y estudiantes para desarrollarse y desenvolverse en este tipo de programas e instituciones, hacerlos bilingües, transformar las instalaciones para hacerlas amigables a toda persona que deambule en ellas.

Es lógico pensar que de la noche a la mañana no se puede realizar un cambio paradigmático de esta envergadura, sin embargo, siempre hay un principio para todo proceso, en este caso "reingeniería académica". Se propondrá una sencilla metodología que pretende ayudar con el inicio de este largo camino que dará, al final, una fachada diferente de la UAN, ubicándola en la mira de las instituciones del país y del mundo.

7.1 Propuesta

La propuesta que a continuación se desarrollará está basada en el Modelo para la internacionalización de la educación superior hecho por Marijk van der Wende en 1992. Se piensa que puede ser el comienzo para internacionalizar a la UAN y posteriormente ir estableciendo lineamientos institucionales que puedan ir conduciéndola ya que es una tarea autónoma para cada institución educativa.

Figura 7



En este modelo, la relación entre políticas nacionales e institucionales dependen de los procedimientos legales generales y las estructuras de gobierno; en el caso de la UAN deberá ser independiente por su autonomía.

En el periodo de implantación, tres bloques serán los que llevarán el papel principal; la movilidad de estudiantes y académicos, y el desarrollo de la currícula, la circulación del procedimiento nos dice de la interrelación y relación de reciprocidad que existen entre los diferentes elementos. En cuanto a los efectos del proceso, se hace una distinción entre los de corto y largo plazo.

Entre los primeros se consideran los que tienen un impacto en los estudiantes, el personal académico y la práctica docente (contenido y diseño de currícula, la organización de los procesos educativos). Con los segundos, se hace referencia al impacto que tiene la internacionalización sobre la calidad de la educación, sobre sus egresados (perfil, seguimiento) y sobre el posicionamiento de la universidad.

Finalmente, la evaluación de la metodología puede conducir a una redefinición de los objetivos y estrategias. La parte externa de la metodología se centra en los contactos internacionales de la institución con instituciones extranjeras, incluso, empresas. Estos contactos externos pueden ser considerados como una condición necesaria al proceso de internacionalización dentro de la institución.

A manera de conclusión

La universidad tiene una labor esencial en el desarrollo de esta sociedad moderna y lo será de una forma especial en el mundo globalizado en que vivimos. Es también, un símbolo importante del lugar que ocupa un país en el mundo y un aspecto muy relevante en su proyección exterior. (Crespo MacLennan, 2011)

Se debe considerar que actualmente no se puede dejar de lado la internacionalización de las IES o como un proceso espontáneo.

Todos los puntos que se abordaron en el presente trabajo pretenden contribuir, por una parte, a la toma de conciencia y al análisis del grado actual de internacionalización con el que cuenta la UAN y, por otra, proponer un marco inicial que sirva para la planeación, elaboración de políticas y estrategias internacionales de nuestra institución con el fin de mejorar su incursión en el proceso globalizado de la educación.

Se entiende que la internacionalización es un cambio cultural, institucional, un nuevo estilo de gestión universitaria que pueda llegar a permitir una concepción y elaboración de nuevas políticas y estrategias. Internacionalizar la UAN es repensarla desde la misión, visión y, obviamente, el ejercicio de sus funciones sustantivas, llevando a cabo también, una reestructuración de las formas de organización y de academia.

El incremento de movilidad de estudiantes y profesores, a nivel de licenciatura y posgrado, es un objetivo infalible para el sistema universitario nacional, regional y para nuestra institución. (Larrea & Astur, 2012) Esta movilidad se debe notar como un vehículo para la cooperación interinstitucional, si se encuadra en equipos de redes académicas que se den a sí mismas resultados positivos y objetivos específicos de forma estructurada.

La internacionalización de la Universidad Autónoma de Nayarit debe ser un proceso transversal a todas sus funciones y áreas, y como tal, un medio privilegiado para contribuir a la mejora de la calidad de la educación. Para que este proceso sea eficaz, eficiente y, de alguna manera, relevante en cuanto a impacto se refiere, debe ser acompañado de una fuerte inversión de recursos públicos y propios de las instituciones involucradas, perfectamente guiados por una planeación clara y definida en regiones donde se vaya a actuar, áreas de conocimiento y estrategias de acción. (Astur & Larrea, 2009)

La implementación de otro idioma (Inglés, lengua franca) como obligatorio para estudiantes, profesores y todo el personal involucrado en este proceso, tendrá que ser un requisito para facilitar el establecimiento de los canales de comunicación con las demás instituciones implicadas.

Es importante, también, dejar de lado la acción de no atender la internacionalización en nuestra institución e integrarla a los propósitos de desarrollo estratégico, así como también a los del entorno, haciendo esto junto a otros organismos, siendo ejemplo los gobiernos, tanto municipal como estatal y la sociedad en general.

El presente escrito es sólo una propuesta inicial para "institucionalizar" la internacionalización de la UAN; conocemos la existencia de algunos programas, apoyos y proyectos que son internacionales pero, estamos conscientes de las necesidades y falta de apoyo que tienen. Es indispensable racionalizar los beneficios que esto traería a la institución. Se piensa, también, que debe imprimirse una mayor eficacia a las actividades internacionales, relacionándolas con los objetivos y necesidades de la Universidad.

7.2 Referencias

Altbach, P. (2004). Globalization and the university; myths and realities in an unequal world. National Education Association (ed.), *The NEA Almanac of Higher Education* , 63-74.

Altbach, P. y. (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles educativos* vol. XXVIII, núm. 112 , 13-39.

Astur, A., & Larrea, M. (2009). Proceso de Bolonia en América Latina. Estudio de caso: Argentina y el MERCOSUR Educativo. En A. Pena-Vega, El proceso de Bolonia en la educación superior en América Latina (págs. 23-35). Paris: ORUS Int.

Boisier, S. (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial. INTERAÇÕES. Revista internacional de desenvolvimiento local. Vol. 2; Núm. 3 , 9-28.

Castells, M. (2000). La ciudad de la nueva economía. Papeles de población (27), 207-221.

Castells, M. (1999). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad, vol. II. México: Siglo Veintiuno editores.

Crespo MacLennan, J. (2011). La internacionalización de la universidad española y su contribución a la proyección exterior del país. Real Instituto Elcano. ARI , 1-8.

Gacel-Ávila, J. (2003). La internacionalización de las universidades mexicanas; políticas y estrategias institucionales. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Ginés Mora, J. (mayo-agosto de 2004). La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. (C. y. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ed.) Revista Iberoamericana de Educación , 13-37.

Krüger, K. (2006). El concepto de la Sociedad del Conocimiento. (U. d. Barcelona, Ed.) Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales , Vol. XI (Núm. 683).

Larrea, M., & Astur, A. (2012). Políticas de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional universitaria.

Monereo, C. (2003). La universidad ante la nueva cultura educativa: enseñar y aprender para la autonomía. ResearchGate , 1-13.

OEA, O. d. (2015). La Sociedad del Conocimiento. http://www.oas.org/es/temas/sociedad_conocimiento.asp.

Stiepovich, J. (2004). Sociedad y Conocimiento. (<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532004000200001>, Ed.) Cienc. enferm. v.10 n.2 , V. 10 (Núm. 2).

Tubella i Casadevall, I. (2005). Sociedad del conocimiento. Cómo cambia el mundo ante nuestros ojos. Barcelona: UOC.

Wende, M. (1992). Internationalising the curriculum in Dutch Higher Education: an International comparative perspective. Organization for economic cooperation and development , 8.